



i3media



Les principals empreses del sector media s'uneixen per a la investigació en el mercat global de continguts

Per primera vegada a Espanya, empreses que representen tota la cadena de valor s'uneixen per investigar i competir en el mercat global de continguts.

i3media ha estat seleccionat pel programa Cénit del Ministeri d'Indústria com a projecte tecnològic "tractor".

i3media és un dels 15 grans projectes d'investigació industrial tecnològica seleccionats en la segona convocatòria del programa Cénit, emmarcat a la iniciativa Ingenio 2010 i dirigit a fomentar la cooperació públic-privada en I+D+i.

El projecte té un pressupost de prop de 35M€ i requereix la col·laboració de més de 140 investigadors de primer nivell i contribuirà a situar a Espanya i al consorci i3media en la primera línia de la investigació en continguts audiovisuals.

i3media es basa en les tecnologies per a la creació i gestió automatitzada de continguts audiovisuals intel·ligents. La seva filosofia es basa en la idea que, per competir a l'àmbit en el mercat audiovisual, és necessari disposar de les millors tecnologies per a la producció, gestió, distribució i explotació dels continguts.

A fi de generar noves tecnologies que ofereixin oportunitats de desenvolupament en els nous entorns a les companyies que formen el consorci, i3media se centra en els continguts intel·ligents, la personalització i els processos automatitzats. L'aplicació d'aquestes tecnologies impactarà en la majoria de les empreses del sector media (producció, postproducció, emmagatzematge, recerca, indexació, distribució, etc.) així com en altres sectors econòmics (hostaleria, oci, automoció, etc.).



ConSORCI i3media

El consorci està format per Mediapro como a líder del projecte, Telefónica I+D, Alcatel-Lucent, Havas Media, Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, a través de CCRTV SSGG, TVC, Activa Multimèdia, STT, Infospeech, Brainstorm, Raditech i Noufer.



i3media cobreix tota la cadena de valor per competir al mercat global de continguts constituint un ambiciós projecte d'investigació tant a nivell europeu com mundial.

A més del consorci, i3media compta amb la participació de 19 grups d'investigació adscrits a 10 organismes d'investigació: 6 universitats, 2 centres tecnològics i 2 centres d'investigació.



Resultats de futur

Els resultats del projecte i3media també han de donar resposta als reptes que planteja la pròpia evolució del sector media, en aspectes com:

- La digitalització tant a nivell sectorial (professional) com a nivell particular.
- La proliferació de l'oferta (TDT, IPTV, Web TV, Mobile TV, ipod, etc.) i la corresponent fragmentació de l'audiència.
- Els sistemes de distribució i consum amb suficient capacitat (ample de banda, retorn, etc.) i suficient capillaritat (massa crítica) per plantejar models de distribució massiva altament particularitzats.
- L'aparició de dispositius PVR que permeten controlar què i quan es consumeix.
- L'aparició de nous canals de distribució 'no controlables' (Social Networks) que permeten l'intercanvi de continguts entre els usuaris (YouTube, Myspace, etc.).
- Etc.

Aquests fenòmens evolutius posen en qüestió l'actual model de negoci dels mitjans, basat en publicitat, subscripció o subvenció (o qualsevol combinació dels tres). i3media permetrà una comunicació més efectiva que permetrà, d'una banda, als mitjans, treure un major benefici dels seus actius (el contingut) i, d'altra banda, als anunciants, comunicar al consumidor de forma més pròxima i controlada.

El projecte contribuirà a l'evolució de la manera de produir i consumir televisió. D'una banda, els continguts es personalitzaran en funció del consumidor i s'estructuraran en diverses capes d'informació pels quals es podrà 'navegar' (de la manera semblant com es navega per Internet). Els continguts (i les 'graelles') es configuraran de forma automàtica en diferents formats i per a diferents dispositius.



D'aquesta manera, es trencarà el flux de distribució massiva i unidireccional de continguts (TV convencional) per constituir una oferta televisiva sota demanda, personalitzada i capaç d'adaptar-se en funció del perfil del consumidor. Cada espectador tindrà el seu propi 'prime time', i en definitiva la seva pròpia TV.

Les retransmissions en directe estaran dotades d'aplicacions i de nivells d'informació addicionals molt superiors a les retransmissions que coneixem a l'actualitat, seran bidireccionals i permetran la creació de comunitats i serveis de comerç en temps real constituint realment continguts multimèdia en directe.

Tot això implicarà canvis significatius en els procediments de producció convencional. Els continguts es rodaran en multicapa, barrejant continguts sintètics amb reals així com a continguts multi-origen. Més que una innovació de formats o d'equipament (SD, HD, Mpeg, etc.), el projecte impactarà als actuals procediments de producció.





El projecte neix en part, de les sinergies creades al voltant de les empreses i institucions que aglutina el Parc Barcelona Media, i que pretenen formar la base d'una nova cultura industrial basada en el reforç d'activitats I+D+i, l'atracció de talent i la col·laboració més estreta entre universitat, mercat i institucions públiques.

Una part significativa del consorci així com el principal centre tecnològic del projecte (el Centre d'Innovació Barcelona Media) se situaran en un futur pròxim en l'àmbit 22@ reforçant, si cap, la col·laboració entre els diferents membres d'aquest consorci.





Programa Cémit

El Ministeri d'Indústria, a través de CDTI, va aprovar el passat mes de febrer 15 grans projectes espanyols relacionats amb les àrees de biomedicina, tecnologies de la informació i de les comunicacions, medi ambient, materials i seguretat.

Segons el Ministeri d'Indústria, els projectes seleccionats es caracteritzen per la seva gran dimensió i llarg abast científic-tècnic i estaran orientats a una investigació planificada en àrees tecnològiques de futur i amb forta projecció internacional. Aquests desenvolupaments permetran generar nous coneixements que seran d'utilitat per a la creació de nous productes, processos o serveis o per a la integració de tecnologies d'interès estratègic.





Lidera el consorci d'empreses (i3media) per al desenvolupament de tecnologies orientades a la creació i gestió automatitzada de continguts audiovisuals intel·ligents.

Imagina, grup format per Mediapro i Globomedia, està integrat per companyies que abasten tot l'espectre d'activitats del sector de la comunicació audiovisual i compta amb les persones i els mitjans tècnics necessaris per a la creació, producció i difusió de tot tipus de continguts audiovisuals.

