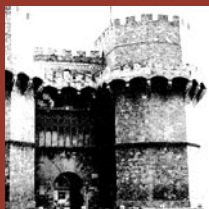
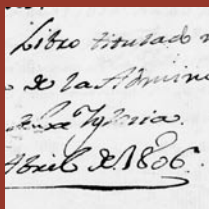


# VI edición

curso de especialización en

# turismo cultural



PATROCINA

COLABORAN

ORGANIZA



GENERALITAT  
VALENCIANA

CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I ESPORT  
SECRETARIA AUTONÒMICA DE CULTURA  
I POLÍTICA LINGÜÍSTICA



FVMP



FEDERACIÓ VALENCIANA  
DE  
MUNICIPIS I PROVÍNCIES



Cañada Blanch  
FUNDACIÓ

CURSO HOMOLOGADO POR EL IVAP

## Comité Organizador

**Inmaculada Narbona.** Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**Luis Aznar.** Fundación Cañada Blanch.

**Eugenio J. De Manuel.** Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

**María Ruiz.** Agencia Valenciana del Turismo, Consellería de Turismo.

## Directora Académica

**Amparo Sancho.** Universitat de València.

## Secretaria Técnica

**Luisa Andreu.** Universitat de València.

## Objetivos

El objetivo general de este curso es una aproximación a la riqueza y diversidad cultural de una zona, región o país, desarrollando y promocionando un nuevo segmento turístico: Turismo cultural.

Los objetivos específicos son:

- Conocer diferentes aspectos relacionados con la gestión del patrimonio cultural así como su aprovechamiento en un destino turístico, mediante la transformación de recursos en productos.
- Profundizar en el conocimiento de los medios que apoyan las estructuras culturales en la Comunidad Valenciana.
- Conocer experiencias existentes en valorización turística de los recursos culturales.
- Analizar el turismo cultural y su implantación en el contexto nacional en general y valenciano en particular.
- Estudiar la configuración de los productos turísticos culturales desde su puesta en valor a su comercialización pasando por las diferentes fases de marketing.
- Permitir un acercamiento a la realidad del turismo cultural desde la perspectiva de los diferentes agentes que en él participan para así poder conocer la situación, con sus puntos débiles y sus potencialidades, desde un punto de vista práctico.

## Destinatarios

- Personal de las diferentes administraciones que desarrollan funciones vinculadas a la gestión cultural del turismo o a la gestión del patrimonio cultural.
- Agentes de desarrollo local.
- Personas con sensibilidad a la importancia que la cultura tiene para el desarrollo turístico

## Desarrollo del curso

El curso se desarrolla entre septiembre de 2007 y enero de 2008, y consta de un total de 104 horas, distribuidas en 13 sesiones, entre clases y actividades complementarias, que tendrán lugar los viernes entre las 09:00 y las 18:30 horas.

El curso se impartirá en la sede de la Fundación Cañada Blanch, calle Jorge Juan, 4, de Valencia.

El programa combina las clases presenciales con visitas a lugares representativos del turismo cultural en la Comunidad Valenciana.

# Programa

## **1ª Sesión. CULTURA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

- Sesión informativa del curso. Presentación de participantes.
- Inauguración del curso.
- La Consellería como dinamizadora de la oferta cultural
- Cultura: conceptos, visión sociológica y políticas culturales
- El contexto turístico en la escala municipal
- Mesa redonda: El turismo cultural y sus potencialidades de desarrollo: Panel de experiencias

## **2ª Sesión. PATRIMONIO CULTURAL I**

- Planificación y gestión jurídica de los recursos del patrimonio cultural.
- Patrimonio etnográfico: valores culturales de la población autóctona y dimensiones organizacionales
- Mesa redonda: Patrimonio cultural temático

## **3ª Sesión. PATRIMONIO CULTURAL II**

- Los recursos culturales: patrimonio etnológico y museos
- Presentación caso práctico: Morella
- Presentación caso práctico: Peñíscola
- Presentación caso práctico: Liria
- Presentación caso práctico: La Valldigna

## **4ª Sesión. VISITA-TALLER PRÁCTICO**

- Visita a Tavernes y Simat de La Valldigna

## **5ª Sesión. OCIO, CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL**

- Recursos turístico-patrimoniales de la Diputación de Valencia
- Sociología del ocio y la cultura.
- Mecenazgo, fundaciones y gestión cultural
- Aspectos económicos de la gestión cultural

## **6ª Sesión. CULTURA Y TURISMO I**

- El patrimonio cultural como recurso turístico
- El sector turístico en España
- El sector turístico en la Comunidad Valenciana



### **7ª Sesión. CULTURA Y TURISMO II**

- La gastronomía en el contexto cultural
- El turismo cultural en España
- El turismo cultural en los destinos urbanos: Alicante
- El turismo cultural y urbano en la Comunidad Valenciana

### **8ª Sesión. EL TURISMO CULTURAL Y SUS POTENCIALIDADES DE DESARROLLO.**

- Apoyo a las fiestas tradicionales y populares
- Cultura y territorio
- Museos y cultura: gestión de museos en la Comunidad Valenciana.
- Mesa redonda: Empresas dinamizadoras del turismo cultural

### **9ª Sesión. DISEÑO Y CREACIÓN DE PRODUCTOS**

- Diseño de producto turístico
- Creación de productos personalizados
- Posicionamiento de una ciudad como destino turístico
- Turismo cultural sin barreras

### **10ª Sesión. TURISMO CULTURAL Y URBANO**

- El turista cultural
- Rutas culturales como producto turístico
- Salamanca: destino cultural

### **11ª Sesión. PUESTA EN VALOR DE RECURSOS CULTURALES**

- Valorización de los recursos
- Puesta en valor del patrimonio militar de la Guerra Civil Española
- Parques culturales: El caso de la Valltorta

### **12ª Sesión. COMERCIALIZACIÓN I**

- Comercialización del turismo cultural
- El factor humano en el turismo cultural
- Mesa redonda: Organizaciones dinamizadoras del turismo cultural

### **13ª Sesión. COMERCIALIZACIÓN II**

- El guía turístico y su función en el turismo cultural
- Servicio postventa: Red Tourist-Info de la Comunidad Valenciana
- Habilidades y técnicas de concertación
- Entrega de diplomas y clausura del curso

## Información Ponentes

**D. Juan Manuel Alegre.** Catedrático de Universidad de Derecho Administrativo de la Universidad de Cantabria. Ex-Letrado del Tribunal Constitucional.

**D<sup>a</sup> Luisa Andreu.** Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.

**D. Alfredo Argilés.** Director de Argilés & Perello Asociados.

**D. Antonio Ariño.** Catedrático de Sociología, Universitat de València.

**D<sup>a</sup> Pilar Aso Aroca.** Técnica de Museos de la Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**D. Luis Aznar.** Director de la Fundación Cañada Blanch.

**D<sup>a</sup> Pepa Balaguer.** Autora de Planes y Proyectos de Restauración del Conjunto Histórico de Peñíscola, Balaguer i Vicén arquitectos.

**D. Enrique Bigné.** Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.

**D. Vicente Burgos.** Gerente de la Fundación Jaume II el Just.

**D. Lucas Castellet.** Arquitecto Municipal Ayuntamiento Morella.

**D. Manuel Cerdá.** Profesor Asociado de Historia del Arte, Universitat de València.

**D. Jorge Cruz Orozco.** Doctor en Geografía, subdirector del Museu Valencià d'Etnologia, Diputació de València.

**D. Eugenio J. De Manuel.** Jefe de Área de Turismo y Cultura de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).

**D. Juan Antonio Delgado.** Director Comercial de la Autoridad Portuaria de Valencia.

**D. Benjamín Falces.** Jefe de Sección de Programas de la Secretaría Autonómica de Cultura y Política Lingüística. Conselleria de Cultura, Educación y Deporte.

**D. Francesc Ferrando.** Gestor Patrimonial de l'Arxiu de la Diputació de València.

**D. José Ferri.** Director Comercial y Marketing, Valencia Guías, S.L.

**D. José Antonio Franco.** Director General de Desarrollo e Iniciativas Turísticas, S.L. (DIT)

**D. Edelmir Galdón.** Jefe de Sección de Promoción y Difusión Cultural. S. A. de Cultura y Política Lingüística. Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**D. José Antonio García.** Agente de Desarrollo Local.

**D<sup>a</sup> Concepción Gómez.** Secretaria Autonómica de Cultura y Política Lingüística. Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**D. Agustín Grau.** Director-Gerente del Patronato Municipal de Turismo de Alicante.

**D. Augusto Huéscar.** Representante regional de la OMT para las Américas. Organización Mundial del Turismo.

**D<sup>a</sup> Carmen Ibáñez.** Jefa Unidad Red Tourist Info, Agencia Valenciana del Turismo, Consellería de Turismo.

**D<sup>a</sup> Virginia Iurrita.** Socio-Ejecutivo de Made for Spain.

**D. Vicente Jaime.** Gerente de Estrategia Turística de Desarrollo e Iniciativas Turísticas, S.L. (DIT).

**D. Julio López.** Concejal del Ayuntamiento de Salamanca.

**D. Oto Luque.** Catedrático de Escuela Universitaria de Psicología Social. Coordinador de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos de la Universitat de Valencia.

**D. Jorge Llatas.** Director Departamento de Convenciones e Incentivos y Director Departamento Receptivo. Viajes Cavaltour.

**D. Joan Llinares.** Administrador del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

**D. Francesc Llop.** Técnico de Etnología. Presidente de los Campaneros de la Catedral de Valencia. Dirección General de Patrimonio. Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.

**D. Ramón Llopis.** Profesor Contratado Doctor de Sociología. Universitat de València.

**Dª Lucía Martín.** Museóloga. Ecomuseo de Aras de los Olmos.

**D. Luis Pablo Martínez.** Técnico-inspector de Patrimonio Mueble de la Consellería de Cultura, Educación y Deporte. Coordinador de las Candidaturas Patrimonio de la Humanidad, Palmeral y Misteri d'Elx.

**D. Rafael Martínez.** Director del Museu de la Valltorta. Dirección General de Patrimonio Artístico, Generalitat Valenciana.

**Dª Inmaculada Narbona.** Jefa de Servicio de Promoción y Difusión Cultural. Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**D. Jordi Pardo.** Museólogo y gestor de proyectos culturales.

**D. José Luis Pinotti.** Director del SARC, Diputación de Valencia

**Dª Berta Polo.** Técnica en Turismo. Ayuntamiento de Requena.

**D. Francisco Javier Puyuelo.** Técnico de formación de guías turísticas. Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF).

**D. Javier Quesada.** Fundación Bancaja

**D. Francisco Reverte.** Secretario Autonómico de Prestaciones Sociosanitarias, Consellería de Bienestar Social.

**Dª Amparo Rodríguez.** Alcaldesa del Ayuntamiento de Alpuente.

**Dª María Ruiz.** Jefa de Unidad de Turismo Urbano y Cultural, Agencia Valenciana del Turisme, Consellería de Turismo.

**D. José Salinas.** Director Gerente de Turismo Valencia.

**Dª Amparo Sancho.** Profesora Titular de Análisis Económico, Universitat de València. Comité Ejecutivo de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

**D. Jaime Sancho.** Presidente de la Comisión Diocesana del Patrimonio Artístico.

**D. José Serrano.** Técnico de la Consellería de Cultura, Educación y Deporte.

**D. Vicent Sesé.** Técnico en Turismo – Gerente. Agència Llíria de Turisme. Ajuntament de Llíria.

**D. Javier Solsona.** Jefe del Servicio de Estudios y Planificación, Agencia Valenciana del Turisme, Consellería de Turismo.

**Dª Marta Templado.** Directora de Turiart.

**D. Francisco Tomás.** Director del Bus Turístico.

**D. Miguel Ángel Troitiño.** Catedrático de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid.

**Dª Elena Vadillo.** Jefa de Área de Turismo Cultural y de Ciudad, Turespaña.

**D. Rodolfo Vázquez.** Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Oviedo.

**D. Jorge Vela.** Director General de la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

## Preinscripción

Se ofrece un número máximo de 30 plazas. Las solicitudes serán admitidas hasta el **31 de Julio de 2007**. Si quedara alguna plaza disponible libre se abrirá un segundo período de preinscripción del 1 al 15 de Septiembre de 2007.

Los solicitantes deberán adjuntar un curriculum vitae, fotocopia del DNI y una breve memoria explicativa de las razones para realizar este curso.

## Matrícula

El importe de la matrícula es de 500 €.

Los ingresos se harán efectivos en la sede de la Fundación Cañada Blanch, calle Jorge Juan, 4 – 2º de Valencia o bien en Bancaixa cuenta número 2077-2013-25-1100178581.

## Becas

La Fundación Cañada Blanch concede un número limitado de ayudas de matrícula. Se tendrán en cuenta los criterios de méritos académicos, y asimismo la situación ocupacional del candidato.

Los solicitantes deberán incluir un escrito con las razones que avalen la concesión de la beca junto con la documentación general descrita anteriormente.

## Información y matrícula

Fundación Cañada Blanch.

Jorge Juan, 4 – 2º.

46004-Valencia.

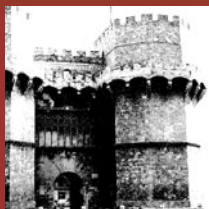
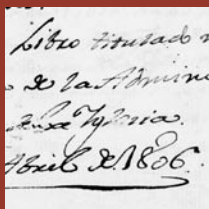
Tfno: 96-353.52.26 Fax: 96-394.27.65

Correo electrónico: [fcb.catedra@fcbv.net](mailto:fcb.catedra@fcbv.net)

# VI edició

## Curs d'especialització en

# turisme cultural



PATROCINA

COL·LABOREN

ORGANITZA



GENERALITAT  
VALENCIANA

CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I ESPORT  
SECRETARIA AUTONÒMICA DE CULTURA  
I POLÍTICA LINGÜÍSTICA



GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA DE TURISME

FVMP



FEDERACIÓ VALENCIANA  
DE  
MUNICIPIS I PROVÍNCIES



Cañada Blanch  
FUNDACIÓ

CURS HOMOLOGAT PER L'IVAP

## Comité Organitzador

**Inmaculada Narbona.** Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Luis Aznar.** Fundació Cañada Blanch.

**Eugenio J. De Manuel.** Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

**María Ruiz.** Agència Valenciana del Turisme, Consellería de Turisme.

## Directora Acadèmica

**Amparo Sancho.** Universitat de València.

## Secretària Tècnica

**Luisa Andreu.** Universitat de València.

## Objectius

L'objectiu general d'este curs és fer una aproximació a la riquesa i diversitat culturals d'una zona, regió o país, desplegant i promocionant un nou segment turístic: el turisme cultural.

Els objectius específics són:

- Conèixer diferents aspectes relacionats amb la gestió del patrimoni cultural, així com el seu aprofitament en una destinació turística, a través de la transformació de recursos en productes.
- Aprofundir en el coneixement dels mitjans que donen suport a les estructures culturals a la Comunitat Valenciana.
- Conèixer experiències existents en valorització turística dels recursos culturals.
- Analitzar el turisme cultural i la seua implantació en el context nacional en general, i valencià en particular.
- Estudiar la configuració dels productes turístics culturals des de la posada en valor fins a la comercialització, passant per les diferents fases de màrqueting.
- Permetre una aproximació a la realitat del turisme cultural des de la perspectiva dels diferents agents que hi participen per a poder conèixer la situació, amb els seus punts febles i les seues potencialitats, des d'un punt de vista pràctic.

## Destinataris

- Personal de les diferents administracions que despleguen funcions vinculades a la gestió cultural del turisme o a la gestió del patrimoni cultural.
- Agents de desenrotllament local.
- Persones amb sensibilitat per la importància que la cultura té per al desenvolupament turístic.

## Desplegament del curs

El curs es realitza entre setembre de 2007 i gener de 2008, i consta d'un total de 104 hores, distribuïdes en 13 sessions, entre classes i activitats complementàries, que tenen lloc els divendres entre les 09:00 i les 18:30 hores.

El curs s'impartix a la seu de la Fundació Cañada Blanch, carrer Jorge Juan, 4, de València.

El programa combina les classes presencials amb visites a llocs representatius del turisme cultural a la Comunitat Valenciana.

# Programa

## **1a Sessió. CULTURA A LA COMUNITAT VALENCIANA**

- Sessió informativa del curs. Presentació de participants.
- Inauguració del curs.
- La Conselleria com a dinamitzadora de l'oferta cultural
- Cultura: conceptes, visió sociològica i polítiques culturals
- El context turístic en l'escala municipal
- Taula redona: El turisme cultural i les seues potencialitats de desenvolupament: panel d'experiències.

## **2a Sessió. PATRIMONI CULTURAL I**

- Planificació i gestió jurídica dels recursos del patrimoni cultural
- Patrimoni etnogràfic: valors culturals de la població autòctona i dimensions organitzacionals
- Taula redona: Patrimoni cultural temàtic

## **3a Sessió. PATRIMONI CULTURAL II**

- Els recursos culturals: patrimoni etnològic i museus
- Presentació cas pràctic: Morella
- Presentació cas pràctic: Peñíscola
- Presentació cas pràctic: Lliria
- Presentació cas pràctic: la Valldigna

## **4a Sessió. VISITA-TALLER PRÀCTIC**

- Visita a Tavernes i Simat de la Valldigna

## **5a Sessió. OCI, CULTURA I GESTIÓ CULTURAL**

- Recursos turísticopatrimonials de la Diputació de València
- Sociologia de l'oci i la cultura
- Mecenatge, fundacions i gestió cultural
- Aspectes econòmics de la gestió cultural

## **6a Sessió. CULTURA I TURISME I**

- El patrimoni cultural com a recurs turístic
- El sector turístic a Espanya
- El sector turístic a la Comunitat Valenciana



### **7a Sessió. CULTURA I TURISME II**

- La gastronomia en el context cultural
- El turisme cultural a Espanya
- El turisme cultural a les destinacions urbanes: Alacant
- El turisme cultural i urbà a la Comunitat Valenciana

### **8a Sessió. EL TURISME CULTURAL I LES SEUES POTENCIALITATS DE DESENVOLUPAMENT**

- Suport a les festes tradicionals i populars
- Cultura i territori
- Museus i cultura: gestió de museus a la Comunitat Valenciana
- Taula redona: Empreses dinamitzadores del turisme cultural

### **9a Sessió. DISSENY I CREACIÓ DE PRODUCTES**

- Disseny de producte turístic
- Creació de productes personalitzats
- Posicionament d'una ciutat com a destinació turística
- Turisme cultural sense barreres

### **10a Sessió. TURISME CULTURAL I URBÀ**

- El turista cultural
- Rutes culturals com a producte turístic
- Salamanca: destinació cultural

### **11a Sessió. POSADA EN VALOR DE RECURSOS CULTURALS**

- Valorització dels recursos
- Posada en valor del patrimoni militar de la guerra civil espanyola
- Parcs culturals: el cas de la Valltorta

### **12a Sessió. COMERCIALITZACIÓ I**

- Comercialització del turisme cultural
- El factor humà en el turisme cultural
- Taula redona: Organitzacions dinamitzadores del turisme cultural

### **13a Sessió. COMERCIALITZACIÓ II**

- El guia turístic i la seua funció en el turisme cultural
- Servici postvenda: Xarxa Tourist-Info de la Comunitat Valenciana
- Habilitats i tècniques de concertació
- Entrega de diplomes i clausura del curs.

## Informació Ponents

**Sr. Juan Manuel Alegre.** Catedràtic de Dret Administratiu de la Universitat de Cantàbria. Exlletrat del Tribunal Constitucional.

**Sra. Luisa Andreu.** Professora titular de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

**Sr. Alfredo Argilés.** Director d'Argilés & Perelló Asociados.

**Sr. Antonio Ariño.** Catedràtic de Sociologia de la Universitat de València.

**Sra. Pilar Aso Aroca.** Tècnica de museus de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Luis Aznar.** Director de la Fundació Cañada Blanch.

**Sra. Pepa Balaguer.** Autora de plans i projectes de restauració del Conjunt Històric de Peñíscola, Balaguer & Vicén arquitectos.

**Sr. Enrique Bigné.** Catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

**Sr. Vicente Burgos.** Gerent de la Fundació Jaume II el Just.

**Sr. Lucas Castellet.** Arquitecte municipal de l'Ajuntament Morella.

**Sr. Manuel Cerdá.** Professor associat d'Història de l'Art de la Universitat de València.

**Sr. Jorge Cruz Orozco.** Doctor en Geografia. Subdirector del Museu Valencià d'Etnologia de la Diputació de València.

**Sr. Eugenio J. de Manuel.** Cap de l'Àrea de Turisme i Cultura de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP).

**Sr. Juan Antonio Delgado.** Director comercial de l'Autoritat Portuària de València.

**Sr. Benjamín Falces.** Cap de la Secció de Programes de la Secretaria Autònoma de Cultura i Política Lingüística, Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Francesc Ferrando.** Gestor patrimonial de l'Arxiu de la Diputació de València.

**Sr. José Ferri.** Director comercial i de màrqueting de Valencia Guías, S.L.

**Sr. José Antonio Franco.** Director general de Desarrollo e Iniciativas Turísticas, S.L. (DIT).

**Sr. Edelmir Galdón.** Cap de la Secció Promoció i Difusió Cultural de la Secretaria Autònoma de Cultura i Política Lingüística, Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. José Antonio García.** Agent de desenvolupament local.

**Sra. Concepción Gómez.** Secretària autonòmica de Cultura i Política Lingüística de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Agustín Grau.** Director gerent del Patronat Municipal de Turisme d'Alacant.

**Sr. Augusto Huéscar.** Representant regional de l'OMT per les Amèriques. Organització Mundial del Turisme.

**Sra. Carmen Ibáñez.** Cap d'Unitat de la Xarxa Tourist-Info, Agència Valenciana del Turisme, Conselleria de Turisme.

**Sra. Virginia Irurita.** Sòcia executiva de Made for Spain.

**Sr. Vicente Jaime.** Gerent d'Estratègia Turística de Desarrollo e Iniciativas Turísticas, S.L. (DIT).

**Sr. Julio López.** Regidor de l'Ajuntament de Salamanca.

**Sr. Oto Luque.** Catedràtic de l'Escola Universitària de Psicologia Social. Coordinador de la Fundació Cavanilles d'Alts Estudis Turístics de la Universitat de València.

**Sr. Jorge Llatas.** Director del Departament de Convencions i Incentius i Director del Departament Receptiu de Viajes Cavaltour.

**Sr. Joan Llinares.** Administrador del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

**Sr. Francesc Llop.** Tècnic d'Etnologia. President dels Campaners de la Catedral de València. Direcció General de Patrimoni Cultural de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Ramón Llopis.** Doctor en Sociologia i professor contractat de la Universitat de València.

**Sra. Lucía Martín.** Museòloga, Ecomuseu d'Aras de los Olmos.

**Sr. Luis Pablo Martínez.** Tècnic inspector de Patrimoni Moble de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport. Coordinador de les candidatures Patrimoni de la Humanitat Palmerar i Misteri d'Elx.

**Sr. Rafael Martínez.** Director del Museu de la Valltorta, Direcció General de Patrimoni Artístic de la Generalitat Valenciana.

**Sra. Inmaculada Narbona.** Cap del Servei de Promoció i Difusió Cultural de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Jordi Pardo.** Museòleg i gestor de projectes culturals.

**Sr. José Luis Pinotti.** Director del SARC, Diputació de València.

**Sra. Berta Polo.** Tècnica en turisme de l'Ajuntament de Requena.

**Sr. Francisco Javier Puyuelo.** Tècnic de formació de guies turístiques del Servei Valencià d'Ocupació i Formació (SERVEF).

**Sr. Javier Quesada.** Fundació Bancaixa.

**Sr. Francisco Reverte.** Secretari Autonòmic de Prestacions Sociosanitàries de la Conselleria de Benestar Social.

**Sra. Amparo Rodríguez.** Alcaldessa de l'Ajuntament d'Alpuente.

**Sra. María Ruiz.** Cap de la Unitat de Turisme Urbà i Cultural de l'Agència Valenciana del Turisme, Conselleria de Turisme.

**Sr. José Salinas.** Director Gerent de Turismo Valencia.

**Sra. Amparo Sancho.** Professora Titular d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València. Comité Executiu de l'Associació d'Experts Científics en Turisme (AECIT).

**Sr. Jaime Sancho.** President de la Comissió Diocesana de Patrimoni Artístic.

**Sr. José Serrano.** Tècnic de la Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

**Sr. Vicent Sesé.** Tècnic en Turisme – Gerent. Agència Llíria de Turisme. Ajuntament de Llíria.

**Sr. Javier Solsona.** Cap del Servei d'Estudis i Planificació de l'Agència Valenciana del Turisme, Conselleria de Turisme.

**Sra. Marta Templado.** Directora de Turiart.

**Sr. Francisco Tomás.** Director del Bus Turístic.

**Sr. Miguel Ángel Troitíño.** Catedràtic de Geografia Humana de la Universitat Complutense de Madrid.

**Sra. Elena Vadillo.** Cap de l'Àrea de Turisme Cultural i de Ciutat, Turespaña.

**Sr. Rodolfo Vázquez.** Catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat d'Oviedo.

**Sr. Jorge Vela.** Director general de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València.

## Preinscripció

S'ofereix un nombre màxim de 30 places. Les sol·licituds seran admeses fins al 31 de juliol de 2007. Si queda alguna plaça lliure disponible, s'obrirà un segon període de preinscripció de l'1 al 15 de setembre de 2007.

Les persones sol·licitants han d'adjuntar un currículum, una fotocòpia del DNI i una breu memòria explicativa de les raons per a realitzar el curs.

## Matrícula

L'import de la matrícula és de 500 €.

Els ingressos s'han de fer efectius a la seu de la Fundació Cañada Blanch, carrer de Jorge Juan, 4 – 2a, de València, o bé en Bancaixa, compte número 2077-2013-25-1100178581.

## Beques

La Fundació Cañada Blanch concedix un nombre limitat d'ajudes de matrícula. S'hi tindran en compte els criteris de mèrits acadèmics i la situació ocupacional de la persona interessada.

Les persones sol·licitants han d'aportar un escrit amb les raons que avalen la concessió de la beca juntament amb la documentació general indicada anteriorment.

## Informació i matrícula

Fundació Cañada Blanch.

Jorge Juan, 4 – 2a.

46004-València.

Tel: 96-353.52.26 Fax: 96-394.27.65

Correu electrònic: [fcb.catedra@fcbv.net](mailto:fcb.catedra@fcbv.net)