

pantallas

Radio

La SER entrevista al presidente del Gobierno

EL PAÍS, Madrid

Montserrat Domínguez entrevistará mañana, a partir de las 10.00, al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en el programa de la cadena SER *A vivir, que son dos días*. Según el último informe del Estudio General de Medios, la emisión tiene una media de 1.815.000 oyentes los sábados y 1.701.000 los domingos.

La directora del programa tratará con Rodríguez Zapatero diferentes temas de la actualidad, como el *plan Ibarretxe*, los vuelos de la CIA sobre territorio español, la situación económica, la crisis del PP o los recientes planes de Sarkozy sobre inmigración para la Unión Europea. Asimismo, el presidente responderá a las preguntas de los oyentes, que se han recopilado a través la *web* cadenaser.com. Quien desee seguir el encuentro en imagen podrá hacerlo por la *webcam* de la SER, a la que también se accede por la *web*.

Televisión

La tele del futuro será por capas

Las nuevas tecnologías permitirán personalizar contenidos y publicidad

MARUXA RUIZ DEL ÁRBOL
Madrid

Si a buscar información en Internet se le llama navegar, a atravesar las capas de imagen de la televisión para encontrar información sobre sus elementos bien podría llamarse bucear. Los que manejen Photoshop entenderán mejor este nuevo concepto de televisión. El programa para tratar fotografías por antonomasia ha inspirado el concepto de una televisión con imágenes superpuestas cuyos primeros prototipos estarán listos en 2009.

Un grupo de 11 entidades (Mediapro, Telefónica I+D, Alcatel-Lucent, Javamedia o la Corporación Catalana de Radio y Televisión, entre otras) se han reunido, bajo el paraguas del programa europeo Cenit, para sacar adelante una serie de tecnologías para la creación y gestión automatizada de contenidos audiovisuales e inteligentes cuyo proyecto más importante es la televisión por capas. Y es que la *caja tonta* se está volviendo, cuando menos, espabilada. El Ministerio de Industria ha dotado este proyecto, cofinanciado con fondos públicos y privados, con 35 millones



Las distintas capas de la televisión del futuro.

de euros. Se llama i3Media y se llevará a cabo entre 2007 y 2010.

¿Y para qué una televisión estratificada? Una de las dos aplicaciones básicas de la televisión por capas es modificar el contenido de los programas dependiendo del público que lo vaya a ver. Cada serie promociona de una manera más o menos encubierta los productos que aparecen en ellas (la marca de leche que bebe el protagonista o la firma de su ropa). Las capas permitirán alterar la imagen para adaptar sus productos a los que se publicitan

en el nuevo mercado. Pero no hará falta rodar por separado al actor y cada elemento del decorado para luego juntarlas en un mismo plano. Una portavoz de Alcatel-Lucent explica el complejo sistema: "Se ha desarrollado un algoritmo que detecta las distintas formas dentro de la imagen a través de la luminosidad, colores dominantes, luces y sombras y es capaz de crear capas automáticamente de los distintos objetos".

En la segunda aplicación, los que bucean entre las imágenes

no son los productores de los programas. Los telebuceadores, en este caso, serán los propios espectadores. "Igual que el usuario de una web puede hacer clic en sus elementos, los usuarios podrán acceder a las distintas capas navegables de la escena", asegura David Xirau, coordinador del proyecto i3Media y director de I+D dentro de la productora Mediapro.

Un ejemplo: si mientras vemos una película de Javier Bardem nos da por conocer toda su filmografía, sólo tendremos que seleccionar su cara y una imagen nueva con esa información se superpondrá en la pantalla. De igual manera, esa selección también nos puede llevar a su página web, a su biografía, etcétera. Pinchar en su ropa nos abrirá, por ejemplo, las puertas de la tienda que le ha vestido. También podremos descargar el disco de la canción de ese anuncio que tanto nos gusta y cuyo autor hasta ahora no conocíamos. "La técnica de la televisión por capas la estamos desarrollando, pero cuando la tengamos, su versatilidad será infinita. Todo dependerá de la imaginación de quien lo diseña", concluye Xirau.

LA TIENDA GOURMET EL PAÍS

902 30 22 23
www.tienda.elpais.com

Selección Primavera

Disfrute con este lote de 10 delicias gastronómicas que La Tienda El País ha preparado en exclusiva para sus lectores. Unos productos exquisitos elaborados por los mejores especialistas, que ahora puede conseguir a un precio irrepetible.



- Almejas de la ría a la marinera Mar de Couso (frasco 600 g)
- Corazones de alcachofas de Tudela al natural Rosara (frasco 400 g)
- Cebollas rellenas de bonito Laurel (lata 280 g)
- Delicias de pimientos del piquillo en aceite de oliva Rosara (frasco 185 g)
- Tagliolini Matassine al huevo De Cecco (paquete 250 g)
- Salsa boloñesa De Cecco (frasco 190 g)
- Arroz bomba illa de Riu del delta del Ebro (paquete 1 kg)
- Fabada asturiana Laurel (frasco 400 g)
- Aceite de oliva virgen extra Duque de Baena (botella 50 cl)
- Albariño Vionta 2006 (botella 75 cl)

Si algún producto se agotara, será reemplazado por otro de similares características.

59 €

Ref: RP-0350041

Selección Gourmet Primavera

Lote no disponible en tiendas
Lanzamiento exclusivo para los lectores de EL PAÍS

Los datos serán incorporados a un fichero de clientes propiedad de El Corte Inglés, SA y podrán ser tratados para hacerle llegar ofertas comerciales del grupo El Corte Inglés y del Diario EL PAÍS, SL. Tiene derecho a consultarlos o modificarlos, por correo a C/ Almirante Colón, nº 8, 28037 Madrid o llamando al teléfono 902 302 181

WUOLLA PERE ATELIER
LA TIENDA DE COMPAÑIA DE EL CORTE INGLES



También puede pagar con:



Oferta válida hasta el 30/06/2008
Código de barras: Primavera y Selección 3 30 €
Para Comercio, Crédito y Multa, consulte...